UNIVERSITE GALATASARAY

FACULTE DE COMMUNICATION

2019 – 2020 MAQUETTE

INDEX

Le Mot de la Doyenne
Programme
Enseignants
Responsables de départe-
ment
Inscription et réinscription
Salles de cours
Studios
Projets des Étudiants
Stages / bourses
Activités sociales
Activités académiques
Diplôme

Bonjour !

Fondée en 1994, la Faculté de Communication de l'Université Galatasaray s'est hissée au rang des universités les plus prestigieuses du pays. Notre faculté ambitionne de former des étudiants qualifiés, productifs, créatifs, entrepreneurs, mais également ouverts à l'international, et ayant une connaissance approfondie d'au moins deux langues étrangères, tout en étant conscients de leurs responsabilités. Tout au long de leur cursus universitaire, les étudiants de GSÜ forgent un regard analytique et critique, se sensibilisent aux responsabilités éthiques de leurs futures professions, et leurs liens avec l'intérêt général.

Nos étudiants se préparent pour intégrer l'univers des médias qui se transforme à une vitesse impressionnante. Ce souci d'adaptabilité à un contexte technologique innovant se retrouve dans l'approche pluridisciplinaire de nos enseignements, dans le droit fil des sciences de l'information et de la communication et de différentes sciences humaines.

Au sein de la Faculté, les enseignements sont assurés en Turc et en Français. Les étudiants n'ayant pas le niveau requis de la langue, doivent suivre et valider une année de classe préparatoire en français. L'apprentissage de l'Anglais est aussi une obligation primordiale. Dans cette perspective, nous avons révisé notre programme en l'amendant de certains cours en langue anglaise. Nous proposons également une troisième langue étrangère d'apprentissage pour nos étudiants ayant acquis le niveau nécessaire en Français et en Anglais.

Suite aux enseignements généraux de première année, les étudiants acquièrent en deuxième année les connaissances et compétences propres au domaine de spécialisation choisi (Journalisme et publication sur Internet/Radio, Télévision et Cinéma/Relations Publiques et Publicité). Ils peuvent approfondir leurs connaissances à travers des cours optionnels et en lien avec leurs propres centres d'intérêt. La Faculté de Communication de l'Université Galatasaray avec ses enseignants-chercheurs et professionnels est pionnier dans le domaine de communication en Turquie depuis 25 ans.

Un conseil consultatif a été établi au sein de la faculté pour assurer l'exécution efficace des processus d'éducation, de recherche-développement et de service communautaire. Le conseil consultatif est composé de la Doyenne Prof. Dr.İnci Çınarlı, les professeurs de la faculté Prof. Dr.Nilgün Tutal Cheviron et Prof.Dr.Kerem Rızvanoğlu, ainsi que Gonca Karakaş (Présidente de l'Association des Relations Publiques de Turquie (TÜHİD) et PDG d'Effect PR), Nil Bağcıoğlu (Directrice Générale de l'Association des Annonceurs et de l'Agence de Publicité Rafineri), Mehmet Ayfer Kancı (Rédacteur en chef de TRT News et un de nos anciens), Jak Şalom (Directeur de Kadıköy Cinémathèque), Fırat İşbecer (Partenaire Fondateur et PDG de Commencis, également un de nos anciens).

Nous disposons des outils et des équipements technologiques nécessaires aux travaux pratiques : neuf classes multimédia, un studio de radio avec équipement de diffusion professionnel, un studio de télévision avec trois caméras DV-DVCAM, un atelier de montage et un atelier de publication en ligne et design web (Centre de publication de İnan Kıraç). Par ailleurs, les étudiants peuvent approfondir leurs connaissances professionnelles et leur habilité en travaillant pour les journaux Detay et Le Mag's, le Club de communication, le laboratoire de recherche sur les médias interactifs, le groupe de responsabilité civile ou encore l'atelier de design (Tasarımhane). Selon le règlement de l'enseignement et de l'organisation des examens de la Faculté, les étudiants doivent effectuer un stage professionnel au cours de leur quatrième semestre.

Au volet international, suite à la signature d'une convention avec l'Université Bordeaux-Montaigne, une licence délocalisée a été mise en place en 2012. Grâce à celle-ci, les étudiants de Galatasaray qui suivent les cours de ce programme peuvent obtenir un titre universitaire français parallèlement à leur diplôme turc.

Depuis l'année universitaire 2011-2012, nos étudiants peuvent opter pour un programme de double diplôme avec les départements des autres facultés de l'Université Galatasaray, parmi lesquelles les départements de relations internationales, de gestion, de sciences politiques de la Faculté de sciences économiques et administratives, et avec le département de sociologie de la Faculté des sciences et lettres. Les étudiants de la Faculté de communication peuvent aussi bénéficier de mineures en ces mêmes départements.

Par ailleurs, le programme d'échange ERASMUS + destinés à étudiants et aux enseignants réunit 38 universités européennes, parmi lesquelles 26 se situent en France.

Les idées et suggestions de nos anciens diplômés, de nos étudiants actuels et futurs sont primordiales pour notre vision d'enseignement de haut standard. La faculté de communication vise non seulement à former des étudiants qualifiés, mais aussi à produire des travaux académiques de haute qualité. Depuis 2004, la Faculté de communication publie la revue biannuelle Ileti-ş-im avec le concours de nos enseignants-chercheurs. Notre équipe académique est hébergée au sein nos trois centres de recherche MEDİAR (Centre de recherche sur les médias), DOCUMENTUM (Le Centre de documentation culturelle) et Le Centre de l'innovation et l'entrepreneuriat. Par ailleurs, la Faculté dirige au sein de l'Institut des Sciences

Sociales, deux programmes de master, trois programmes de master professionnel et un programme doctoral intitulé Recherches en Médias et en Communication.

Les étudiants diplômés de la Faculté de communication de l'Université Galatasaray sont sollicités aussi bien pour des emplois au niveau national qu'international dans tous les domaines des médias, de l'industrie cinématographique, la publicité, les relations publiques, la communication organisationnelle et la conception de produit ; au sein d'institutions privées comme publiques. Aussi, ils peuvent poursuivre leurs études à l'étranger grâce aux bourses attribuées par les gouvernements français et turc. Nous sommes aussi fiers de compter dans nos rangs d'anciens diplômés devenus membres académiques de notre faculté.

Chers étudiants, je vous souhaite une bonne et fructueuse année scolaire 2019-2020.
Quant à nos futurs étudiants, soyez d'ores et déjà les bienvenus !

Prof.Dr. İnci ÇINARLI
Dekan

Programme

1er Semestre	ECTS
COM105 Histoire de la révolution turque et des réformes d'Atatürk I	3
COM181 Expression écrite et orale en Turc I	3
COM121 Sociologie	4
COM133 Science Politique	4
COM171 Macroéconomie	4
COM107 Méthodologie I	5
COM135 Principes de design graphique	5
Langue étrangère	2

Cours optionnels	ECTS
COM137 Introduction à la programmation I	3
COM 125 Histoire de la science et de technologie	3
COM123 Histoire de music	3

2eme Semestre	ECTS
Histoire de la révolution turque et des réformes d'Atatürk II	3
COM182 Expression écrite et orale en Turc II	3
COM110 Principes fondamentaux du droit	4
COM132 Histoire culturelle	5
COM138 Histoire des sciences sociales	5
COM108 Méthodologie II	5
COM134 Initiation aux métiers de communication	3
Langue étrangère	2

Cours optionnels	ECTS
COM102 Introduction à la programmation II	3
COM116 Mythologie	3
COM118 Microéconomie	4

3eme Semestre	ECTS
COM205 Théories de la communication	5
COM291 Psychologie sociale	5
COM209 Introduction à graphisme sur ordinateur	6
Langue étrangère	2

Cours optionnels	ECTS
COM215 Programmation web	3
COM221 Linguistique et communication	3
COM259 Initiation au montage	3
COM249 Les projets de la responsabilité sociale des entreprises I	3
COM207 Photographie	3
COM243 Genres, communication et médias	3
COM255 Médias alternatifs et journalisme de droits de l'homme	3
COM257 Caméra, éclairage et audio I	3

*** A partir du 3ème semestre, les étudiants doivent choisir au moins un de ces blocs de spécialisation; ils peuvent également choisir des cours figurant dans les autres blocs en tant que cours optionnels.**

Cours obligatoires de spécialisation*

BLOC 1	ECTS
JOU201 Techniques de collecte et de traitement d'information	5
JOU203 Sociologie du journalisme	4

BLOC 2	ECTS
RPP201 Théories et modèles de relations publiques	3
RPP203 Principes de la publicité	3
RPP207 Communication interpersonnelle	3

BLOC 3	ECTS
CTV201 Histoire et théories de la radio et de télévision	4
CTV205 Histoire du cinéma	5

4eme Semestre	ECTS
COM214 Théories de la société d'information	4
COM212 Droit de la communication et droits d'auteur	4
COM282 Recherches en communication	4
COM228 Stage	4
Langue étrangère	2

Cours optionnels	ECTS
COM204 Programmation mobile	3
COM244 Histoire sociologique du cinéma en Turquie	3
COM208 Photojournalisme	3
COM248 Les projets de la responsabilité sociale des entreprises II	3
COM250 Image et Montage Audio	3
COM206 Techniques d'écriture et d'analyse de texte	3
COM254 Production pour la radio numérique	3
COM230 Caméra, éclairage et audio II	3
COM232 Relations publiques marketing	3
COM284 Questions éthiques actuelles dans les médias	3

Cours obligatoires de spécialisation*

BLOC 1	ECTS
JOU208 Journalisme des médias interactifs	5
JOU204 Théories des médias interactifs	4

BLOC 2	ECTS
RPP210 Relations de médias	4
RPP204 Planification et gestion de la publicité	5

BLOC 3	ECTS
CTV210 Cinéma et narration	5
CTV208 Histoire du cinéma Turc	4

5eme Semestre	ECTS
COM303 Design des médias interactifs I	4
COM309 Méthodes de recherches en sciences sociales	5
COM353 Histoire de l'art *	4
Langue étrangère	2

Cours optionnels	ECTS
COM331 Comportements des consommateurs	3
COM335 Analyse du discours	3
COM349 Sémiologie et communication (Pas assuré en 2019- 2020)	3
COM329 Méthodes de recherche et d'évaluation en relations publiques (Pas assuré en 2019- 2020)	3
COM307 Relations internationales	3
COM345 Ecriture de scénario	3
COM347 Production télévisuelle	3
COM313 Economie de la Turquie	3
COM355 Domaines d'expertise en journalisme	3
COM 357 Production télévisuelle en studio	3
COM 359 Cinémas du monde	3

*** Les étudiants qui ont suivi le cours d'Histoire de l'art au premier semestre doivent suivre un cours à option de 4 ECTS au cinquième semestre.**

Cours obligatoires de spécialisation*

BLOC 1	ECTS
JOU371 Publication assistée par ordinateur	4
JOU301 Histoire de la presse	4
JOU305 Economie des médias	4

BLOC 2	ECTS
RPP305 Planification des médias et implémentations	4
RPP 309 Processus de la persuasion	4
RPP 351 Analyse des campagnes de relations publiques	4

BLOC 3	ECTS
CTV 331 Cinéma d'auteur en Turquie	6
CTV 335 Culture visuelle	6

6eme Semestre	ECTS
COM306 Design des médias interactifs II	4
COM336 Application de statistiques pour les sciences sociales	3
COM308 Communication internationale	3
COM312 Histoire de la vie politique Turque	3
Langue étrangère	2

Cours optionnels	ECTS
COM 316 Créativité en publicité	3
COM 320 Arts documentaires	3
COM 318 Sondages d’opinion publique	3
COM338 Applications dans la communication marketing	3
COM340 Journalisme audiovisuel	3
COM342 Atelier de scénario	3
COM344 Journalisme télévisuel et applications	3
COM346 Atelier de montage	3
COM304 Relations de travail et organisation dans le secteur de médias	3

Cours obligatoires de spécialisation*

BLOC 1	ECTS
JOU372 Design des publications périodiques	5
JOU308 Journalisme de données	4

BLOC 2	ECTS
RPP314 Principes du marketing	3
RPP304 Gestion de communication de crise et de risque	3
RPP312 Communication institutionnelle	3
RPP362 Analyses des campagnes publicitaires	3

BLOC 3	ECTS
CTV314 Théorie du film et criticisme	6
CTV 316 Culture populaire, médias et littérature	6

7eme Semestre	ECTS
COM431 Ethique de la communication	3
COM471 Anglais professionnel I	3
COM423 L'Union Européenne et médias	3
COM405 Projet de fin d'études I	4

Cours optionnels	ECTS
COM409 Lobbying	3
COM437 Ethique de travail	3
COM411 Vidéo ethnographie (Pas assuré en 2019- 2020)	6
COM421 Internet et marketing mobile (Pas assuré en 2019- 2020)	3
COM429 Linguistique des médias	3
COM407 Communication interculturelle	3
COM427 Production de film I	6
COM433 Atelier de conception et élaboration de projet de film	3
COM435 Design de jeux numériques (Pas assuré en 2019- 2020)	3
COM 439 Adaptations au cinéma	3
COM 441 Journalisme international	3
COM 445 Leaders dans la vie politique turque	3

Cours obligatoires de spécialisation*

BLOC 1	ECTS
JOU481 Pratiques de publication périodique I	6
JOU407 Médias numériques et la société	5

BLOC 2	ECTS
RPP401 Conception des campagnes des relations publiques	6
RPP417 Marketing Communication	4
RPP415 Relations publiques et médias interactifs	4

BLOC 3	ECTS
CTV417 L'industrie des séries télévisées en Turquie	5
CTV403 Analyse de film	6

8eme Semestre	ECTS
COM416 Communication politique	5
COM472 Anglais professionnel II	3
COM406 Projet de fin d’études II	5

Cours optionnels	ECTS
COM418 Diplomatie Publique (Pas assuré en 2019- 2020)	3
COM410 Ecriture de scénario de la publicité (Pas assuré en 2019- 2020)	3
COM422 Histoire de la publicité	3
COM426 Communication en santé	3
COM 428 Production de film II	6
COM 430 Production de publicité numérique	3
COM420 Narration numérique (Pas assuré en 2019- 2020)	3
COM434 Politique étrangère de la Turquie	3
COM 436 Société civile et les médias	3

Uzmanlık alanı zorunlu dersler*

BLOC 1	ECTS
JOU482 Pratiques de publication périodique II	6
JOU404 Management de contenu et de source dans les médias numériques	5

BLOC 2	ECTS
RPP482 Conception des campagnes publicitaires	6
RPP414 Gestion de marque	5

BLOC 3	ECTS
CTV408 Film, Culture, Identité	5
CTV404 Les industries cinématographiques	6

Enseignants

Prof. Dilruba Çatalbaş Ürper
Prof. İnci Çınarlı
Prof. H. Serhat Güney
Prof. Banu Müjde Karsak
Prof. Kerem Rızvanoğlu
Prof. Nilgün Tutal Cheviron
Prof. Merih Zıllıoğlu
M. Conf. Nesrin Tan Akbulut
M. Conf. E. Nazlı Aytuna
M. Conf. Halime Yücel Bourse
M. Conf. Tolga Çevikel
M. Conf. Nebahat Akgün Çomak
M. Conf. Özlem Danacı Yüce
M. Conf. Vildan Mahmutoğlu
M. Conf. Ayşe Toy Par
M. Conf. Gaye Aslı Sancar Demren
M. Conf. Ceren Sözeri
M. Conf. Elgiz Yılmaz Altuntaş
M. Conf. Assoc. Michel Bourse
M. Conf. Assoc. Zeynep Güney Çelebi
M. Conf. Assoc. Gülsün Güvenli
M. Conf. Assoc. Barış Kara
M. Conf. Assoc. Ö. Murad Özdemir
M. Conf. Assoc. Ece Vitrinel
Dr. Enrique Klaus
Dr. İdil Engindeniz
Dr. Gülsenem Gün
Kütay Kayapınar
Mustafa Alp Birol
Çiğdem Ersayın
Edibe Betül Karbay Çilli
Betül Aydoğan
Özgürol Öztürk
Z. Melda Sunar
Mutlucan Şahan
Yaşar Şekerci

Responsables de Département

Journalisme
Prof. Dilruba Çatalbaş Ürper
Économie et Gestion de Media
M. Conf. Ceren Sözeri
Science de l'information
Prof. Kerem Rızvanoğlu

Relations Publiques
Prof. İnci Çınarlı
Publicité
M. Conf. Halime Yücel Bourse
Communication Interpersonnelle
M. Conf. Elgiz Yılmaz Altuntaş
Methodes de Recherches
Prof. Banu Karsak

Radio et Télévision
Prof. Nilgün Tutal Cheviron
Sciences de Communication
Prof. H. Serhat Güney
Cinéma
M. Conf. Ayşe Toy Par

Inscription et Réinscription

Procédure pour la première inscription

Les étudiants ayant le droit d'étudier à l'Université Galatasaray, selon les résultats du concours national d'entrée à l'université organisé par ÖSYM peuvent s'inscrire pendant les dates indiquées à l'adresse suivante : Çırağan Cad. No : 36 Ortaköy, İstanbul.

Pièces justificatives

- Diplôme de lycée ou équivalent (baccalauréat)
- Résultats de YGS
- Résultats de LYS
- Résultats de GSUÖSS (s'étant présentés à cet examen)
- Carte d'identité
- 2 photos d'identité

Procédure d’inscription pour la 1ère année

Pour s’inscrire en première année (L1) de la faculté de communication, les étudiants doivent compléter l’année préparatoire de langue française, sauf en cas d’exemption*. Ils peuvent s’informer sur les procédures d’inscription auprès de leur enseignant-conseiller.

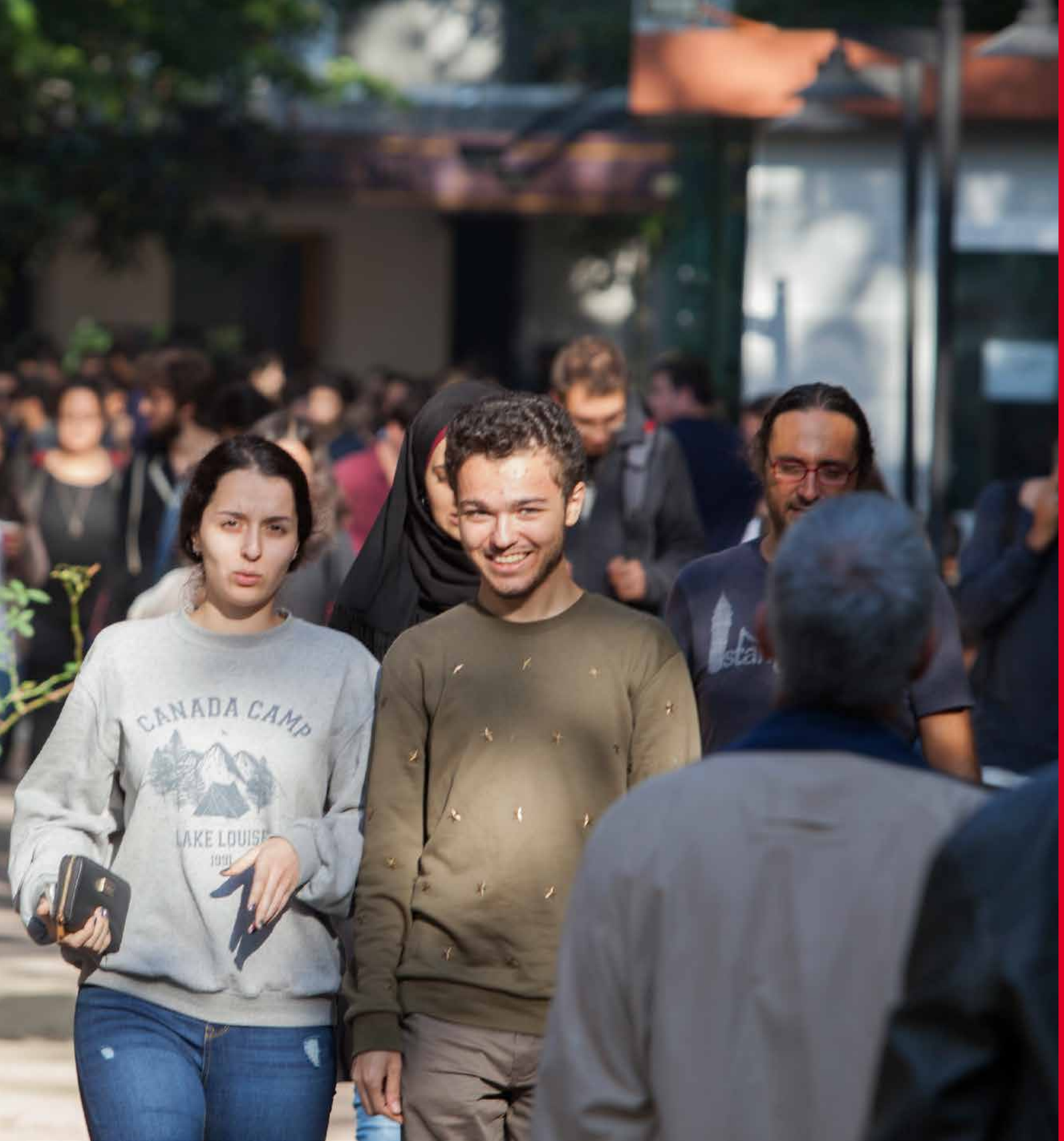
* Les titulaires d’un diplôme de lycée sont exemptés de l’année préparatoire.

Procédure de réinscription pour les 2ème, 3ème et 4ème années

Les étudiants suivent la même procédure pour les années suivantes à l’aide de leurs conseillers.

Année préparatoire de langue française

La langue d’étude de l’Université Galatasaray est le Français. Pendant l’année de préparation, les étudiants non-francophones étudient le Français, 24 heures par semaine. Cet apprentissage leur permet de suivre les cours en français de Licence. Parallèlement, ils apprennent la terminologie spécifique aux métiers auxquels ils se destinent à raison de 2 heures hebdomadaires de cours de Français de spécialité.



Système de conseiller pédagogique

En tout début de semestre, le conseil académique attribue selon la proposition du responsable de département un enseignant-conseiller pédagogique à chaque étudiant. Les conseillers ont pour mission ;

- D'orienter les étudiants dans la procédure d'inscription, les possibilités de cours optionnels et l'obtention de diplôme.
- D'activer la réinscription des étudiants sur le système d'automation.
- D'orienter les étudiants dans leurs études selon les règlementations.
- De les orienter sur les possibilités d'échange international, de carrière, de stage, de vie universitaire et de bourse, sur demande de l'étudiant.

Obligation d'assiduité

Les étudiants sont dans l'obligation de suivre au minimum 70% des heures totales d'un enseignement. Ceux qui ne suivent pas ce minimum n'ont pas le droit de participer aux examens selon le règlement de l'examen de l'Université Galatasaray. Le contrôle d'absence est fait par l'enseignant.

La possibilité d’apprendre une langue étrangère

La possibilité d’apprendre une langue étrangère

Les étudiants ayant validé l’année préparatoire peuvent s’inscrire à des cours de langue étrangère (autre que le Français) comme l’Anglais, l’Espagnol, l’Allemand.

L’université Galatasaray exige, en plus du Français, l’apprentissage de l’Anglais. Une fois le niveau nécessaire acquis pour le Français, les étudiants suivent des cours d’Anglais. Les étudiants exempts de ces deux langues choisissent l’Espagnol ou l’Allemand et complètent ainsi les 12 crédits de langue étrangères.

La langue et le niveau auquel les étudiants doivent s’inscrire sont définis par un examen de qui se déroule deux fois par an. En cas d’échec en cours de langue, les étudiants pourront profiter d’un « examen d’habilité » biannuel qui conditionne leur accession au niveau supérieur.

En conformité avec le règlement des langues étrangères, une assiduité de 80% est obligatoire.

La moyenne des notes obtenues durant l’année et la note d’examen final doivent être supérieures à 50/100. La note de passage calculée à partir de la moyenne de ces deux notes doit être supérieure à 60/100.

Coopération Internationale

Coopération Internationale

En collaboration avec l'Université Montaigne Bordeaux 3, la Faculté de communication de l'Université Galatasaray a mis en place en 2012 une licence délocalisée. Chaque année, 20 étudiants de notre faculté ayant validé leur première année peuvent bénéficier d'un double cursus en vue d'obtenir un titre universitaire français parallèlement à leur diplôme turc. Les étudiants diplômés selon les dispositions de ce double cursus sont prioritaires pour les programmes de Master de l'Université Montaigne Bordeaux 3. Soixante et un étudiants de notre faculté se sont inscrits à ce programme de double cursus. Trente d'entre eux ont obtenu le double diplôme depuis 2015.

Programmes de double diplôme

Programmes de double diplôme

Depuis 2011, nos étudiants peuvent s'inscrire à un programme de double diplôme en collaboration avec les départements de Relations Internationales, de Gestion et de Sciences Politiques de la faculté des Sciences Economiques et Administratives et avec le département de Sociologie de la faculté des Sciences et des lettres.

Les candidats éligibles à ces doubles cursus sont les étudiants ayant validé l'ensemble des cours suivis jusqu'au moment de leur candidature, ayant justifié d'une moyenne supérieure à 3.00/4.00, et étant classés parmi les 20% les plus performants. Les candidatures de double diplôme se feront au plus tôt en début du troisième ou au plus tard du cinquième semestre du principal programme. Dans le cadre du programme de double diplôme, les étudiants sont exonérés des droits d'inscription de la seconde faculté.

Les Mineurs

Les programmes de « mineur » ont été révisés en 2018. Nos étudiants peuvent choisir un cours en mineur au sein des Facultés avec lesquels il est possible de s'inscrire en double diplomation. Les candidatures se feront au

plus tôt en début du troisième et au plus tard du sixième semestre du principal programme. Pourront postuler les étudiant.e.s ayant validé l'ensemble des cours suivis jusqu'à leur candidature, et ayant obtenu une moyenne générale de 2.60/4.00. L'étudiant ayant achevé son principal programme se voit délivrer un certificat de mineur dans le domaine d'étude choisi.

Pour plus d'information vous pouvez visiter http://www.gsu.edu.tr/tr/akademik/yonergeler

Les Salles de cours

Dans notre faculté, les cours théoriques se déroulent dans les salles multimédia (comprenant un projecteur et un tableau numérique). Les cours pratiques ont lieu dans des salles aménagées et équipées du matériel approprié. Les salles multimédia sont réservées aux cours obligatoires de faculté pour les deux premières années de licence et pour les cours théoriques de spécialisation des classes supérieures.

Deux de ces salles de cours sont aussi des « salles musées » et portent les noms de deux grands journalistes, anciens de Galatasaray, Abdi İpekçi et Çetin Emeç. Des objets légués par les familles İpekçi et Emeç sont exposés dans des vitrines entreposées dans ces salles. Les salles d'ordinateurs et les studios sont destinés aux cours d'application pratique, aux activités des étudiants comme la publication des revues (Le Mags, Detay), et les projets de design (Tasarımhane).

Salle de Publication

Salle de Publication İnan Kıraç

Les étudiants qui réalisent des projets en relations publiques, des maquettes publicitaires et de presse et qui suivent les cours de « web journalisme » et de « design de site web » peuvent travailler dans cette unité. Cette unité, dotée d'ordinateurs Macintosh, est également utilisées par les autres départements de l'université pour la préparation de leurs journaux, affiches, livres, brochures et revues.

Studio

Studio de radio

Le studio de radio de notre faculté dispose d'une infrastructure technologique de niveau professionnel. Ces studios se composent de deux types d'unités utilisées pour les cours pratiques ; l'unité de production et l'unité d'édition. Le club de radio prépare ces émissions dans ce studio.

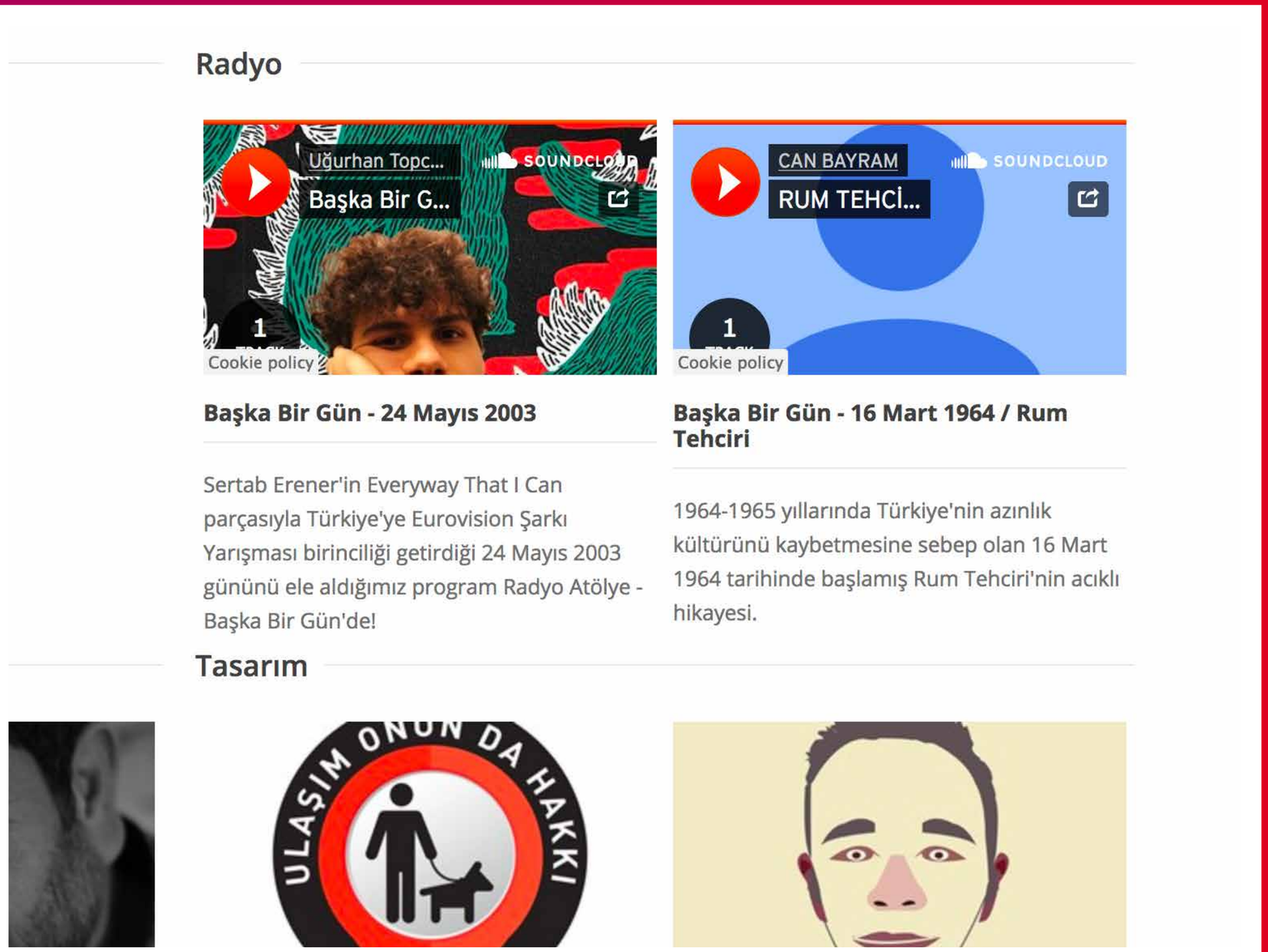
Studio de télévision à trois caméras

Dans le cadre des cours pratiques organisés dans ce studio, les étudiants peuvent faire des enregistrements en direct et des enregistrements vidéo sur des plateformes numériques. Le type d'enregistrement dans ces cours est DV-DVCAM.
Pour des tournages extérieurs sont utilisées des caméras HD et les équipements mobiles de tournage.

Salle de cours / Studio de montage

Les images obtenues grâce aux caméras à haute définition sont par la suite montées à l'aide du logiciel Adobe Premiere Pro pour Macintosh. Les étudiants font les montages de leurs courts métrages, de leurs programmes-télé et de leurs pubs dans ces travaux pratiques.

Travaux Pratiques



Atelier GSÜ

Cette plateforme digitale en ligne depuis 2016 vise à exposer les travaux pratiques des étudiants. Les rubriques principales sont :

- Informations
- Film
- Programmes TV
- Radio
- Photo
- Design

Les campagnes de pubs et de relations publiques et les projets des étudiants d'Erasmus seront en ligne sur cette plateforme prochainement. Celle-ci deviendra un espace où les étudiants diffuseront leurs travaux.

http://www.gsuatolye.net

Tasarımhane:

La salle de design de la Faculté de Communication de l'Université Galatasaray, Tasarımhane, est un atelier de réalisation de maquettes pour les étudiants. Cette équipe a reçu plusieurs prix nationaux et internationaux avec les projets réalisés depuis 14 ans. Les étudiants qui s'intéressent au design dans ses diverses versions produisent des projets pour des publications imprimées, mobiles et interactives.

Revue Detay

La publication périodique des étudiants de la Faculté de Communication de l'Université Galatasaray, Detay, a célébré ses 21 années de publication en 2019. Elle a reçu plusieurs prix, dont le concours des « Jeunes Spécialistes de Communication d'Aydın Doğan ».

tasarımhane

Unité de la responsabilité sociale

Dans cette unité, les étudiants réalisent des projets de responsabilité sociale qui sont applicables dans les domaines de la santé, l'éducation, l'environnement/développement durable, la gouvernance d'entreprise, la déontologie / l'éthique.

Il y est question non seulement de faire de la recherche sur des projets, d'en discuter, de définir et finaliser le sponsoring, de travailler sur la gestion d'événement, les relations avec les médias, mais aussi des séances de formation, des séminaires professionnels, des workshops.

Stage/Bourse

Le programme d'échange Socrates-Erasmus

Les premiers échanges estudiantins de la Faculté de communication avec les universités françaises remontent à 2002. Cette année-là, un protocole de programme "pré-Socrates" a été signé avec les universités membres du Consortium d'appui à l'Université Galatasaray.

En 2004, la Turquie est devenue membre officiel du programme Erasmus. Cette adhésion s'est concrétisée par l'ouverture d'une agence nationale à Ankara. Depuis lors, le nombre d'accords avec des universités et institutions de divers pays est en constante augmentation.

En 2017, le nombre d'universités avec lesquelles les échanges se poursuivent activement est de 38 dont 26 sont françaises.

Les étudiant.e.s souhaitant passer un ou deux semestres dans une université partenaires à l'étranger peuvent postuler soit en deuxième année de leur licence pour partir en troisième année, soit en troisième année pour partir seulement le premier semestre de leur dernière année, c'est-à dire la quatrième.

Celles et ceux voulant profiter du programme Erasmus + en tant qu'étudiant.e.s ou stagiaires doivent constituer un dossier composé d'un CV, d'une lettre de motivation et de formulaires disponibles sur le site du bureau des relations internationales de l'Université. Les dossiers dûment remplis seront à remettre courant février aux coordinatrices de la Faculté. Un examen de langue et un entretien individuel seront ensuite réalisés par une commission composée d'enseignants de la Faculté au début du mois de mars. La liste des étudiants ayant obtenus le droit à l'échange sera annoncée par le secrétariat.

Pour plus d'informations sur le calendrier et les documents à fournir, veuillez consulter le site du bureau : (http://uio.gsu.edu.tr)

Chaque année, une dizaine d'étudiants de notre Faculté (soit 20% de nos effectifs) profite d'une bourse Erasmus +. Au-delà de ce quota, les étudiants inscrits mais non retenus sont inscrits sur une liste d'attente et peuvent si ils, elles le souhaitent, partir sans bourse. Depuis 2002, 274 étudiants de la Faculté ont pu profiter de ces échanges, cependant que 335 autres sont venus d'universités étrangères.

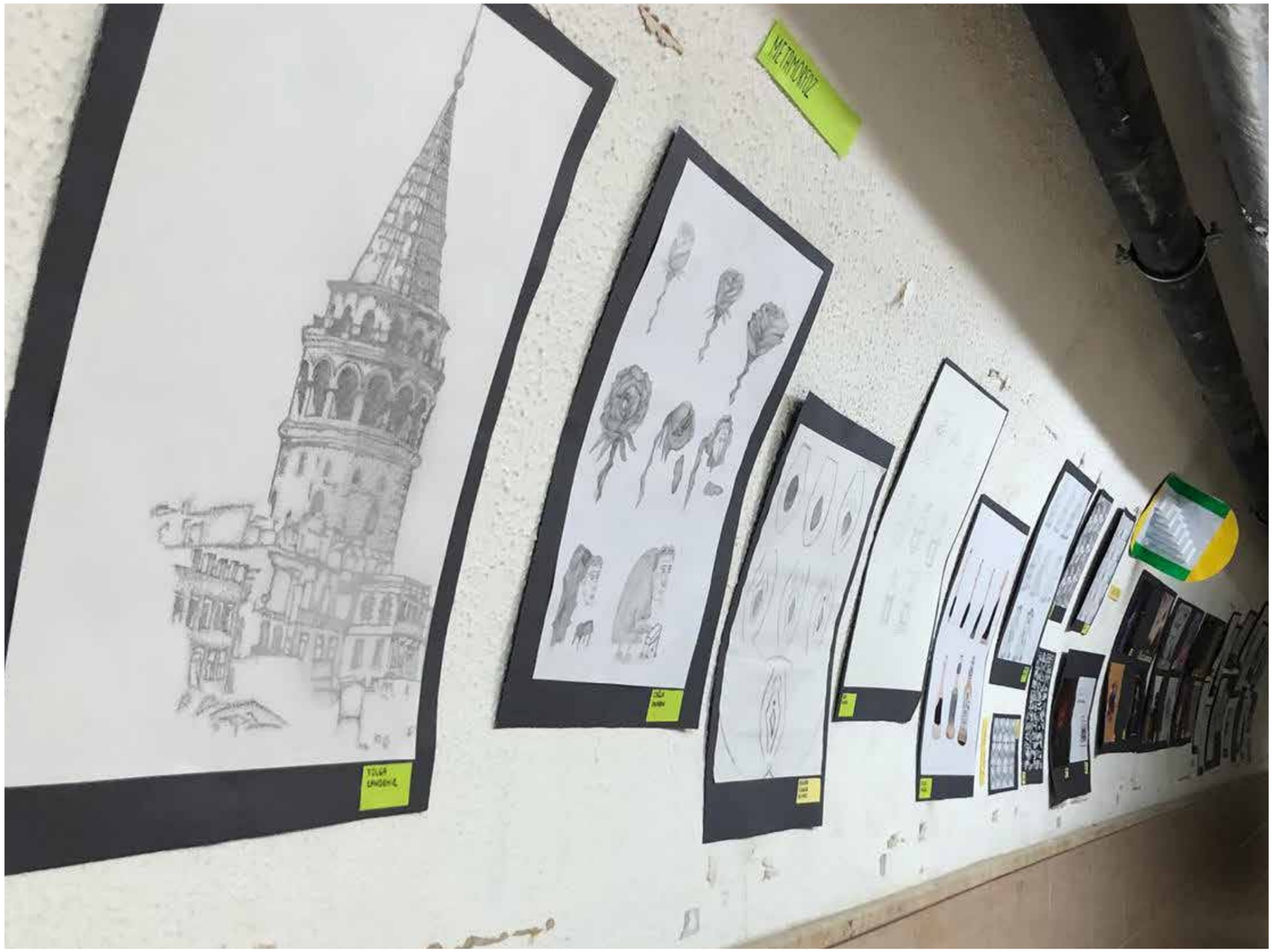
Les possibilités de stage

La commission de stage de notre Faculté, nos enseignants, le Centre de recherches et de pratique pour le développement de carrière de l'Université Galatasaray, l'Association des Anciens de l'Université Galatasaray (GSUMED) et les clubs d'étudiants assurent à nos étudiants des contacts avec les représentants des différents secteurs du monde professionnel. En outre, depuis l'année universitaire 2017-2018, le cours de stage (COM 228) est obligatoire et nécessaire pour être diplômé. La durée de stage est obligatoirement de 22 jours.

Les possibilités de bourse

Les étudiants de notre Faculté ont la possibilité de continuer leurs études supérieures à l'étranger, de participer aux programmes d'échange ou de trouver des moyens financiers pour leurs futures études grâce aux bourses des différentes institutions et organisations. Une des principales sources des bourses d'études est le « Fonds Universitaire ». Financé régulièrement par les anciens diplômés de l'Université Galatasaray, ce fond a été créé en collaboration avec l'Association des Anciens de l'Université Galatasaray (GSUMED) et la Fondation d'Enseignement Galatasaray.

Les activités sociales



L'Université Galatasaray, parallèlement à un enseignement de qualité, offre une vie sociale très active à ses étudiants notamment au travers de son réseau constitué d'une quarantaine de clubs académiques, sportifs et culturels. Les étudiants peuvent adhérer à leur guise à ces clubs. Ils peuvent notamment prendre part à l'organisation d'événements scientifiques (séminaires, conférences) ou culturels (concerts, ciné-clubs), leur permettant de développer leurs aptitudes académiques et personnelles.

Les activités de la Faculté de communication

L'exposition de photos : "Mur"

L'exposition annuelle de design a eu lieu en février 2019

Activités académiques

Revue Ileti-ş-im

La Faculté de Communication de l'Université Galatasaray publie depuis 2004 la revue İleti- ş-im (ISSN 1305- 2411). Il s'agit d'une publication académique biannuelle à comité de lecture dont les livraisons paraissent en décembre et en juin. Elle est disponible à la consultation sur la Base de données des Sciences Sociales de ULAKBİM (SBVT); EBSCO Communication & Mass Media Complete (CMMC).

http://iletisimdergisi.gsu.edu.tr

Obtention de Diplôme

Le diplôme de la Faculté de communication de l'Université Galatasaray donne accès à une grande variété de domaines professionnels liés à l'information et la communication. Nos diplômés peuvent ainsi trouver un emploi dans le domaine de la publicité et des relations publiques, les ressources humaines, les services clientèle, le design, la vente et le marketing internationaux, au sein d'agences de communication et de publicité, ou au département « relations publiques » de diverses institutions publiques (hôpitaux, écoles, entreprises publiques), ; dans le domaine de la production et du management des informations et des programmes pour le compte de radios, chaînes de télévision, magazines, titres de presse, maisons d'édition, entre autres exemples. Alternativement, ils peuvent choisir de poursuivre leurs études supérieures à l'étranger, grâce aux bourses offertes par les gouvernements turc et français.

L'Association des Anciens de l'Université Galatasaray, fondée en 2002, poursuit ses activités avec ses différents comités. Son but est d'assurer la coopération entre les anciens de l'Université, de renforcer les relations des anciens avec l'Université et ses étudiants et, enfin, de faire mieux connaître notre Université auprès du public.

Les centres de recherche

Les centres de recherches sur les médias (MEDIAR)

MEDIAR a été créé en 2005 dans l'objectif de mener des recherches scientifiques appliquées au domaine des sciences de la communication. Conformément à cet objectif, le Centre poursuit ses recherches et activités, réalise des projets et des formations en radio, télévision, multimédias, presse écrite, agence de presse, cinéma, publicité et relations publiques, dans le but d'œuvrer au développement académique des étudiants. Pour consulter les recherches et les activités de MEDIAR:

http://mediar.gsu.edu.tr/tr/

Directrice : M. Conf. Nazlı Aytuna

Centre de recherches et de pratique pour le développement de carrière de l'Université Galatasaray (KAGEM)

Le GSÜ-KAGEM-Centre de recherches et de pratique pour le développement de Carrière de l'Université Galatasaray, exerce ses activités au sein du Rectorat. Il a pour vocation de conseiller les étudiants et diplômés dans le domaine de la planification et du développement de carrière. Dans cette optique, le GSÜ-KAGEM effectue des formations permettant d'augmenter les compétences professionnelles des étudiants, de suivre les dernières évolutions dans leurs domaines de spécialisation, et d'établir des liens avec les organismes et institutions dans lesquels les étudiants peuvent effectuer des stages. GSÜ-KAGEM organise à cet effet des simulations d'entretien, des séminaires d'apprentissage des techniques du CV et des réunions de mentorat avec les anciens diplômés. Pour plus d'information :

http://kagem.gsu.edu.tr/

Représentant de la Faculté de Communication
M. Conf. Gaye Aslı Sancar Demren/Directrice
Dr. Gülsenem Gün/Conseillère de carrière

Le Centre de documentation culturelle (DOCUMENTUM)

Le Centre de documentation culturelle de l'Université Galatasaray effectue et diffuse des études documentaires basées sur des recherches de terrain. Prenant acte de l'importance des études d'histoire orale et visuelle dans la détermination des points de vue de la société sur elle-même, le Centre vise à créer une mémoire culturelle à travers la photographie, la vidéo, le son et les nouveaux médias, tout en offrant un espace de rencontre pour les étudiants, les visiteurs, les artistes et les spécialistes des sciences sociales travaillant dans le secteur. À cet égard, le Centre de documentation culturelle de l'Université Galatasaray a pour objectif de réaliser des études pour des publics locaux, régionaux, nationaux et internationaux.

Directeur : M. Conf. Assoc. Ö. Murad Özdemir

Le Centre d’innovation et d’entrepreneuriat (INNOVE)

GSÜ-INNOVE (Centre d’innovation et d’entrepreneuriat) est un centre de recherche appliquée fonctionnant directement sous la houlette du Rectorat de l’Université Galatasaray. Le Centre aide les étudiants, diplômés et universitaires des institutions de Galatasaray à réaliser leurs idées novatrices et à soutenir le développement des écosystèmes de l’entrepreneuriat et de l’innovation.

Membre de conseil d’administration :
Prof. Kerem Rızvanoğlu

Nos anciens diplômés

Lorin Kılıççı - 2015
Dilasima Group, Directrice de Marque

J'ai passé 4 ans à la Faculté de communication de l'Université Galatasaray, c'est la période la plus enrichissant de ma vie. Non seulement sur le plan de la formation professionnelle et de la vie étudiante, mais aussi, cela m'a fait gagner une « vision » différente que je ressens ses effets positifs dans ma vie sociale. Mes connaissances et mes compétences en gestion de la marque, en marketing et en relations publiques, que je peux utiliser dans tous les domaines, me sont également très utiles toujours dans différents domaines professionnels. Cela doit être le rêve de nombreuses personnes de recevoir une éducation dans cette ambiance où les enseignants ont une relation privilégiée avec les étudiants et où vous vous faites de nombreux amis. Je serai toujours fier de réaliser ce rêve de la meilleure façon. Je voudrais remercier tous mes professeurs pour cet ambiance agréable et productif qu'ils offrent à tous leurs étudiants.

Fırat İşbecer - 2004
Commencis, Co-fondateur et P-DG

La Faculté de communication de l'Université Galatasaray est l'un des investissements les plus importants pour l'avenir. Pour moi, cette institution est l'une des facultés les plus prestigieuses de la Turquie. Pourquoi ? Parce que les meilleurs étudiants peuvent rencontrer les enseignants les plus qualifiés et explorer les sciences de la communication sur un campus libre et inspirant. Cela révèle la principale différence de GSÜ avec les autres universités : une approche critique, égalitaire, indépendante et qui privilégie la science par-dessus de tout. C'est l'approche idéale que tout professionnel de la communication devrait avoir.

Gizem Elgün- 2010

Ptot Films, Productrice

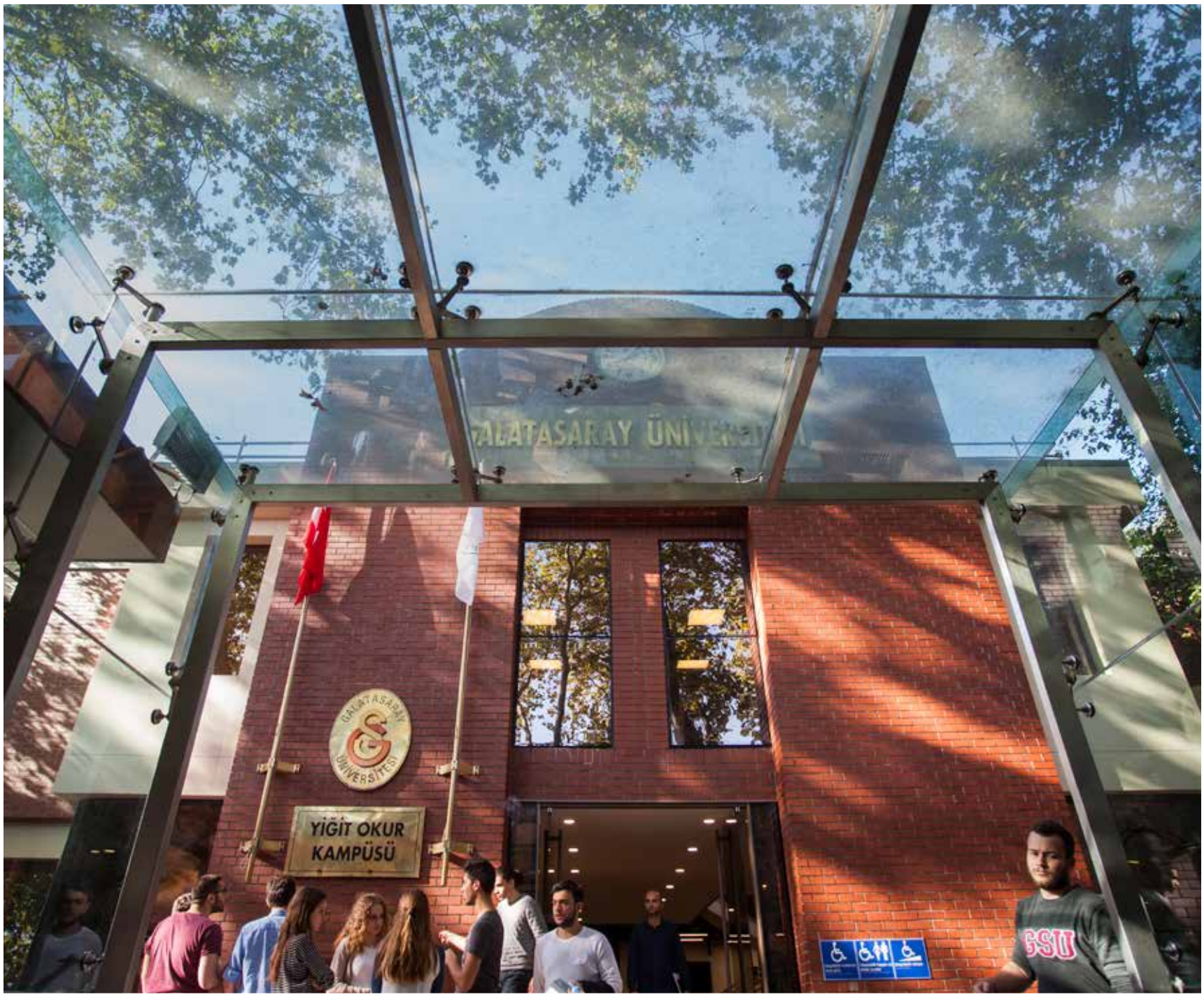
Être diplômée de la faculté de communication de l'Université Galatasaray…

Tout d'abord, je ressens toujours la fierté et le bonheur d'être étudiante et diplômée de l'Université dont j'ai rêvé pendant toute ma scolarité au lycée. Une des contributions les plus importantes de la Faculté de communication est d'avoir un réseau. Je me sens toujours très forte grâce aux relations étroites que j'ai établi avec mes amis et mes professeurs.

Eda Damcioglu - 2004

Fox Tv, Directrice de projet

Notre faculté nous a donné une excellente formation dans les domaines de la communication et des sciences sociales, et nous a fait gagner une vision du monde différente grâce à sa tradition francophone. Cela nous donne un avantage dans la vie professionnelle. GSÜ établit un lien qui ne se brisera jamais au cours de votre vie avec les amitiés et la culture Galatasaray. En ce sens, je suis très heureuse et fier d'être diplômée de la faculté de communication du GSÜ.



UNIVERSITE GALATASARAY
FACULTE DE COMMUNICATION

Çırağan Cad. No:36
Ortaköy - İstanbul
Tel: +90 212 227 44 80